附件5

**综合评分明细表**

| **序号** | **评分项目** | **评分标准** | **说明** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 报价  （20分） | 供应商对券面基准金额（劵面基准金额 ）进行上浮比例报价，满足磋商文件要求且投标报价最高的投标报价为评审基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：  投标报价得分=(评标基准价/投标报价）×100×各项分数%。 | 根据2个项目报价分别进行评分节日慰问品（提货券）满分10分、生日卡满分10分。 |
| 2 | 实施方案（16分） | 1.性价比8分。提供不少于米、面、粮油等产品的价格。综合考虑品牌、产品质量、价格及丰富度情况。综合较好得8-6分；综合次之得5-3分；综合较差得2分及以下。  2.服务措施8分。供应商针对本项目的服务措施，包括①产品质量方案，包括产品出现质量问题退换措施；②食品安全管理措施，包括供货渠道及备货方案、仓储管理、食品安全查验机制、食品安全事故的应急处置等。内容完善、完全符合项目实际得8分，每有一处缺陷、错误扣1分，扣完为止，未提供不得分 |  |
| 3 | 现场试吃综合评分项（10分） | 各投标公司需自带至少3类生日蛋糕、烘焙类样品进行现场试吃，现场评审小组成员根据样品的新鲜度、单品价格、口感、种类等进行打分。评价优得10-8分，良得7-5分，一般得4分及以下。（10分） | 现场展示 |
| 4 | 服务便利性（38分） | 1.根据可使用品牌数量进行评分，可使用品牌有3家得2分，每增加2个品牌加1分，最多加3分，此项满分5分；  2.根据成都市区范围内的可使用门店数量进行评分，可使用门店有30家得2分，每增加5个实体门店加1分，最多加3分，此项满5分；  3.供应商投标时承诺为采购人提供定制化线上商城的得4分。（供应商在投标时承诺成交后在规定时间内完成定制化线上商城的程序）本项最多得4分。  4.提货劵使用期限3分。使用期限为三年者得3分，一年到两年得2分，一年以内得1分。  5.可实现线上发放、线上电子签名、提供签收数据等服务。根据投标人提出的方案综合评审，综合较好得15-11分；综合次之得10-6分；综合较差得5分及以下。此项满分15分；  6.提供配送等服务6分。对院工会集中采购的慰问品（提货劵）提供送货上门、快递配送、配合发放等服务，每项得2分，最高6分。 | 提供证明或承诺书 |
| 5 | 供应商业绩（16分） | 供应商自2022年1月1日以来企事业单位同类项目业绩（每份合同2分，最高16分。 | 提供的合同复印件 |