**附件1：采购需求**

**一、项目概况**

1.项目名称：2025年出生缺陷防治相关宣传项目

2.项目位置：采购人指定地点

**二、采购****项目资格要求、技术要求和商务要求**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | ★资格要求 | 技术要求（功能和质量要求） | ★商务要求 |
| 1 | 1具有独立承担民事责任的能力；2具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；3具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；4有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；5参加本采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（成立不足三年的，从成立之日起计算）；6符合法律、行政法规规定的其他条件；7参会供应商单位及其现任法定代表人、主要负责人不具有行贿犯罪记录；8截止参会时间前一个工作日，在“信用中国”“中国政府采购网”网站上未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单以及政府采购严重违法失信行为记录名单的投标供应商；9提供法定代表人授权书；10参会供应商认为应当提供的符合招标文件规定的资格、资质性及其他具有类似效力要求的相关证明材料。 | 1.1宣传活动整体方案设计总体构思包括主题、篇章，时长一天。1.2亮点设计结合活动主题，设计亮点环节。1.3节目构成设计内容要包括启动仪式、致辞讲话、颁奖典礼等环节，中间穿插节目热场衔接。2.具有履行合同所必须的人员、设备和专业技术能力，能及时响应采购方要求和协助处理突发事件等（提供承诺函原件）。具体包括：2.1节目导演，需对活动节目亲临现场进行指导（不少于4次）。2.2主持人，完成整台活动的节目主持。2.3礼仪，不少于4名，完成活动安排相关礼仪服务（包括现场接待、活动签到、颁奖互动、引领引导）等。3.活动选址及舞台搭建。3.1根据活动要求进行选址，在全省任意市（州）、任意县（市、区）选址，包括三州地区。须对采购方认为必要的活动场地考察进行相应的协助。3.2现场活动场地设计布置及搭建。场地按照要求进行布置搭建（包括舞台、大型LED显示屏、讲台、桌子、板凳、宣传海报、宣传展板、遮阳遮雨棚、雨具等）；活动整体设计大气素雅；LED主题背景、宣传展板等设计，符合活动主题，舞台搭建长度需大于LED显示屏长度。3.3导演、主持、礼仪、舞台、灯光、音响、配乐、视频音控、计时器、记分牌、专业道具、节目安排等，保障活动现场质量。3.4座牌、资料汇编、各种导示牌、主题喷绘、签名墙、装饰、专家易拉宝、宣传海报、宣传展板、宣传折页等，保障活动现场效果。4.视频影视拍摄及制作。4.1现场摄影和录像：要求多机位、全方位超清拍摄记录活动全过程。4.2 VCR制作，配合活动需要录制宣传活动相关视频，包括前期筹备、活动花絮、科普视频等。4.3按要求完成后期视频剪辑、包装制作及相关平台推送宣传。5.活动氛围及新闻宣传。5.1紧扣活动主题，开展相关宣传造势，增强人民群众参与度，营造全社会支持参与出生缺陷防治工作良好氛围。5.2围绕活动主题，配合在省级及以上主流媒体（如川观新闻、健康报、人民日报等并通过我院审核）完成系列宣传报道。 | 1.合作期限及方式。①合作时间为本合同生效之日起至2025年12月31日，在合作期限内，供应商根据采购方的要求承担2025年出生缺陷防治相关宣传活动的整体策划、执行事宜。②合作方式：合作期限内，供应商在接到采购方承办宣传活动相关需求通知后24小时内与采购方进行协商具体承办事宜，并在1天内向采购方提交项目实施方案，实施方案经采购方同意后供应商开始实施项目。2.支付方式及条件。待合同生效之后，供应商将全额发票交采购方后的30个工作日内，采购方需向供应商预付合同总价的50%，最终宣传活动完成并经采购方验收合格后的60个工作日支付剩余50%款项。3.权利与义务（提供承诺函原件）：①应按照采购方要求及服务采购公告内容、合同约定及时组织专业人员实施本项目，确保活动按合同约定完成。②提交的宣传活动实施方案需经采购方审核通过后方可进行实施。③对采购方认为必要的活动场地考察进行相应的协助。④不得将本项目全部或部分转委托给第三方完成。⑤为履行本项目义务进行的各项活动的安全责任由供应商承担。⑥在履行合同义务期间，不得影响采购方正常运营秩序。⑦应保证宣传活动在采购方、供应商双方约定的时间内成功举办。⑧供应商应承诺能够按照采购合同规定及时筹备及开展活动，如成交后不能满足采购方需求，直接影响医院工作，且造成直接或间接经济损失及负面影响的，将停止筹备及开展活动，并按照相关法律及规定承担赔偿责任。4.活动应严格遵守国家法律法规和符合医疗护理操作规范要求，导向正确，积极向上，无色情、暴力、血腥等不良内容，注意肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等（提供承诺函原件）。1. 知识产权（提供承诺函原件）。①本项目所使用的文字、图片等素材，均由供应商负责，供应商应确保其来源的合法性，具有完整的知识产权，涉及的费用由供应商自行承担。②项目相关设计方案等设计成果的知识产权和所有权归采购方所有。③如供应商提供的服务出现侵犯第三方专利权、商标权或其它知识产权的情况，由供应商向第三方承担所有相关责任。对采购方权利及本次项目造成不利影响的，采购方有权要求供应商赔偿损失。④供应商保证所提供的服务的所有权完全属于供应商且无任何抵押、查封等产权瑕疵。如有产权瑕疵的，视为供应商违约，供应商应承担由此产生的全部责任。

说明：本章中的条款为本项目的实质性要求条款（★），供应商应全部满足，否则其投标文件作无效处理。 |

**三、报价要求**

1.报价应是最终用户验收合格后的总价，包括招标范围内所有费用。

**2.本项目最高限价：80000.00元**。

**四、评分标准**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素** | **分值** | **评分标准** | **说明** |
| 1 | 项目报价 | 30分 | 满足招标文件要求且投标价格最低的有效投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×30。 | 共同评审因素 |
| 2 | 总体策划方案 | 15分 | 根据投标单位所提供的总体策划方案进行打分。从①整体活动主题、亮点，②活动仪式流程、编排衔接、背景画面感，③宣传造势、媒体资源等方面综合考量。主题鲜明、篇章分节合理、流程编排与活动主题匹配度高、公益性突出。缺少一项扣5分，一处缺陷扣2.5分，扣完为止。 | 技术评审因素 |
| 3 | 技术指标和配置 | 15分 | 投标人完全符合招标文件技术服务要求，没有负偏离的得15分，每有一项不满足扣1分，扣完为止，以参数要求最小单位为一条。 | 技术评审因素 |
| 4 | 综合实力 | 5分 | 总体负责人（一名）有五年以上丰富的策划制作经验得5分,三年-五年（不含）得3分，三年以下得2分。本项最高得分5分。请提供负责人曾任职公司的社保证明并加盖投标人公章，不提供不得分。 | 共同评审因素 |
| 5 | 相关业绩 | 15分 | 近三年，即2022年1月1日（含1日）至今（中标时间为准），投标人具备开展类似相关活动的市场经验。根据投标人近三年签订的类似相关投标活动的项目合同（需有客户签名）、银行进账联复印件（两者均需），加盖投标人公章，进行综合打分。业绩有1家得1分，本项最高得分15分，未提供有效证明材料不得分。 | 共同评审因素 |
| 6 | 售后服务方案 | 20分 | 1.投标人须具有完善的售后服务能力（机构、人员、制度）。本项最高得分3分，缺少一项扣1分，扣完为止。2.售后服务方案包括：①安全及质量保证措施；②专业设备保障；③服务团队支持；④服务响应时间；⑤应急预案等五个方面，且均需描述详尽、条理清晰，与本项目关联性强。本项最高得分15分，缺少一项扣3分，一处缺陷扣1.5分，扣完为止。3.投标人承诺在项目实施中，可根据实际开展情况，对该项目进行合理化意见和建议（提供承诺函原件）。本项最高得分2分，缺少扣2分，扣完为止。 | 技术评审因素 |

**附件2 主要表格**

**2-1**

XXX采购项目

报价一览表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 服务内容 | 数量 | 报价（元） |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |

注：

**1.本次报价不得超过最高限价。**

2.“报价一览表”为多页的，每页均需由法定代表人或授权代表签字并盖投标人印章。

3.“报价一览表”需单独密封。

4.如无品牌，可以不提供。

供应商名称（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字）：

日期：

 **2-2**

## **法定代表人身份授权书**

四川省妇幼保健院 ：

 本授权声明： （投标人名称）

 （法定代表人姓名、职务）授权 （被授权人姓名、职务）为我方 “ ”项目投标活动的合法代表，以我方名义全权处理该项目有关投标、签订合同以及执行合同等一切事宜。

特此声明。

法定代表人签字或盖章：

授权代表人签字或盖章：

投标供应商名称： （加盖公章）

日期：

* 说明：上述证明文件须附法定代表人、被授权代表身份证复印件（加盖公章）时才能生效。

**2-3**

**无围标、串标行为承诺书**

本公司郑重承诺：我公司自觉遵守《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国政府采购法实施条例》的有关规定，我公司在参加本次项目（项目名称：XXXXXXX）采购活动中，无以下围标、串标行为：

1.不同供应商的投标文件由同一单位或者个人编制；

2.不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；

3.不同供应商的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

4.不同供应商的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

5.不同供应商的投标文件相互混装；

6.不同供应商的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；

7.不同供应商的董事、监事、高管、单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位参加同一采购项目；

8.供应商之间事先约定由某一特定供应商中标、成交；

9.供应商之间商定部分供应商放弃参加采购活动或者放弃中标、成交；

10.法律法规界定的其他围标串标行为。

我公司承诺在本项目采购活动中，与采购人不存在关联关系，与其他投标单位不存在关联关系。如被查实在本项目采购活动中存在围标、串标的，本公司将承担法律责任，接受相应的法律法规处罚。

投标供应商法人代表或委托代理人（承诺人） ：

投标供应商：（公章）

日期： 年 月 日

**2-4** 承诺函

四川省妇幼保健院：

本供应商 （供应商全称）参加 （项目编号 ）的磋商活动，现郑重承诺：

一、具备本项目规定的条件：

（一）具有独立承担民事责任的能力；

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（五）参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（六）法律、行政法规规定的其他条件；

二、完全接受和满足本项目磋商文件中规定的实质性要求，如对磋商文件有异议，已经在磋商截止时间届满前依法进行维权救济，不存在对磋商文件有异议的同时又参加磋商以求侥幸成交或者为实现其他非法目的的行为。承诺成交后签订合同前按采购人要求提交技术参数相关佐证材料。

三、参加本次磋商采购活动，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的采购活动的行为。本单位未参与本采购项目前期咨询论证，不属于禁止参加本项目磋商的供应商。

四、参加本次磋商采购活动，不存在和其他供应商在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

五、本单位未被对列入按财库[2016]125号规定的失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商。

六、国家或行业主管部门对采购产品的技术标准、质量标准和资格资质条件等有强制性规定的，我方承诺符合其要求。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，本单位愿意接受以提供虚假材料谋取成交追究法律责任。

供应商名称： （盖章）

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日 期：

**附件3 采购投标文件装订顺序**

* 1.封面（公司、项目、联系人、联系方式）
* 2.目录
* 3.报价一览表
* 4.企业营业执照（复印件）
* 5.供应商资质
* 6.禁止围标、串标情况承诺函
* 7.如有企业管理体系认证（考核），请提供的有效证明文件的复印或扫描件，质量管理体系认证包括FDA、CE、ISO等认证（提供中文翻译复印件）
* 8.行业相关规范或标准（如有）
* 9.售后服务承诺
* 10.投标人认为需要提供的其它文件
* 11.封底

**注：请务必按以上顺序装订资料，如有非中文资料，请同时提供中文翻译件。**

**附件4**

反商业贿赂承诺书

为维护卫生行业的整体形象，保证药品、医疗器械、仪器设备、物资、基建工程招投标工作以及药品、试剂销售等工作的合法开展，维护贵院医疗、管理工作的正常秩序，保障广大患者的健康和利益，本厂家、商家、公司特郑重承诺如下：

一、严格按照《招标投标法》、《药品管理法》、《反不正当竞争法》等有关法律、法规、规章、政策的规定，规范本厂家、商家、公司的药品、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标工作以及药品准入贵院以后的销售等工作，保证做到合法竞标、正当竞争、廉洁经营。

二、本厂家、商家、公司保证在药品、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标工作及药品、试剂销售等工作中承诺做到：

1.不与其他投标人相互串通投标报价，损害贵院的合法权益；

2.不与招标人串通投标，损害国家利益、社会公共利益或他人的合法权益；

3.不以向招标人或者评标委员会成员行贿的手段谋取中标；

4.竞标报价不违反相关法律的规定，也不以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标；

5.保证不以其他任何方式扰乱贵院的招标工作；

6.保证不在药品销售、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标中采取账外暗中给予回扣的手段腐蚀、贿赂医护、药剂人员、干部等其他相关人员；

7.保证不以任何名义包括以宣传费、临床促销费、开单费、处方费、广告费、免费度假、考察旅游、房屋装修等任何名义给予贵院采购人员、药剂人员、医护人员、干部等有关人员以财物或者其他利益；

8.保证不让贵院临床科室、药剂部门以及有关人员登记、统计医生处方或为此提供方便，干扰贵院的正常工作秩序；

9.保证不以其他任何不正当竞争手段推销药品、医疗器械、设备、物资。

三、 本厂家、商家、公司保证竭力维护贵院的声誉，不做任何有损贵院形象的事情。

四、 本厂家、商家、公司保证加强对竞标、促销等工作的领导、监督和检查；加强对本厂家、商家、公司工作人员进行相关法律、法规、规章、政策等的教育工作，切实要求本厂家、商家、公司相关工作人员不得采取各类回扣手段腐蚀、贿赂采购、药剂、医护、干部等相关人员。

五、 对本厂家、商家、公司及本厂家、商家、公司工作人员采取以上手段竞标、促销等，干扰贵院正常工作秩序，损害贵院形象的，本厂家、商家、公司保证：

1.对尚处在竞标阶段的，贵院有权取消本厂家、商家、公司的竞标资格；已经中标的，贵院有权取消中标；对已经获得准入资格的，贵院有权随时取消本厂家、商家、公司的准入资格；

2.对本厂家、商家、公司相关工作人员作出严肃处理；

3.对由于本厂家、商家、公司或本厂家、商家、公司工作人员的上述行为给贵院造成经济或名誉损失的，由本厂家、商家、公司负责，并愿意承担全部民事赔偿责任。

六、 采购物资名称：

本《承诺书》一式二份（一份由承诺人自存；一份随竞价书传递）

承诺企业名称（公章）：

法人代表或委托代理人（承诺人）：

**附件5**

供应商遵守招标采购纪律承诺书

致四川省妇幼保健院：

我单位作为本次采购项目的供应商，根据响应文件要求，现郑重承诺如下：

一、参加本次采购活动，我单位不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的采购活动的行为。

二、参加本次采购活动，不得直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关情况并修改其投标文件或者响应文件。

三、参加本次采购活动，不得按照采购人的授意撤换、修改投标文件或者响应文件。

四、参加本次采购活动，不得和本次采购供应商之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容。

五、本次采购活动中，不存在属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加本次采购活动。

六、参加本次采购活动，不存在与其他供应商之间事先约定由某一特定供应商中标、成交。

七、参加本次采购活动，不存在与其他供应商商定部分供应商放弃参加采购活动或者放弃中标、成交。

八、参加本次采购活动，不存在我单位的投标文件或者响应文件由其他参与本项目的单位或个人编制或委托办理投标事宜。

九、参加本次采购活动，不存在我单位与采购人之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商中标、成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

十、与我方存在直接控股关系的单位为：XXX；存在管理关系单位为：XXX。

我单位对上述承诺的内容事项真实性负责并接受评审小组对我单位投标文件或者响应文件关于串通投标的审查。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我单位愿意接受以提供虚假材料谋取成交追究法律责任。

供应商名称（单位公章）：

法定代表人/单位负责人或授权代表（签字或加盖个人名章）：

年 月 日