附件5

**综合评分明细表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分项目 | 评分标准 | 说明 |
| 1 | 报价  （30分） | 供应商对券面金额进行报价，满足招标文件要求且最终报价最高的报价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：报价得分=(最终报价／评标基准价)×价格分值×100%（保留小数点后2位，小数点后第三位“四舍五入”） |  |
| 2 | 投标服务方案（40分） | 1.性价比30分。提供不少于米、面、粮油等产品的价格。综合考虑品牌、产品质量、价格及丰富度情况。综合较好得30-20分；综合次之得19-10分；综合较差得9分及以下。  2.服务措施8分。供应商针对本项目的服务措施，包括：①产品质量方案，包括产品出现质量问题退换措施；②食品安全管理措施，包括供货渠道及备货方案、仓储管理、食品安全查验机制、食品安全事故的应急处置等。内容完善、完全符合项目实际得8分，每有一处缺陷、错误扣4分，扣完为止，未提供不得分。  3.根据需要，对发放的慰问券提供定制服务1分。包括印制医院名称、LOGO、IP形象等，以及特定的面额、祝福语等特色服务。  4.提供配送等服务1分。对医院集中采购的慰问劵提供送货上门、快递配送、配合发放等服务得1分。 |  |
| 3 | 服务便利性（19分） | 1.供应商实体连锁超市或便利门店情况8分。根据成都市区范围内的实体门店数量进行评分，可使用门店3000个及以上者得8分，2000个以上得5分，1000个以下者得2分，若无不得分（提供承诺函）。  2.供应商线上连锁超市或便利店情况7分，可使用5家以上者得7分，3个以上得4分，1个以下者得2分，若无不得分（提供承诺函）。  3.实体慰问劵有效期限4分。有效期限为三年及以上得4分，有效期限二年得2分，有效期一年以内得1分（以上有效期均为自签收之日起计算）。 |  |
| 4 | 供应商业绩  （8分） | 供应商自2022年1月1日以来省内用户同类项目业绩（每份合同1分，最高8分，业绩以投标文件中提供的合同复印件为准） |  |
| 5 | 信誉及实力  （3分） | 1.供应商具有质量管理体系认证得1分。  2.供应商具有环境管理体系认证证书得1分。  3.供应商具有职业健康安全管理体系认证得1分。 | 请提供资质证书复印件或扫描件 |