附件1：

新媒体平台运营服务项目院内采购

服务技术需求

**（一）内容板块设计**

微信订阅号、服务号和视频号栏目设计设置，结合四川省妇幼保健院的职能职责定位。

**（二）发布内容要求**

★1.常态化内容运营、粉丝运营及活动策划：负责建立专业化采编、运营团队，设有1-2名具有三年以上相关工作经验专业编辑承担日常沟通工作及提供信息采编服务，针对不同新媒体平台特点，对微信订阅号、服务号、微博日常推送稿件内容和形式进行针对性设计与加工，视频号制作发布；团队配备专业人员且分工明确，至少安排1-2名工作人员进行驻点；**团队成员持有国家新闻出版署监制的《记者证》等相关专业技能证书.**

2.采编要求：包括但不限于主题策划、新闻现场采访、专访、创意海报设计、原创H5制作、视频拍摄等；供应商需具备优良的创意策划能力，新闻采、写、拍、摄能力，内容运维及渠道推广能力、粉丝运营能力、画面设计能力、及时响应能力。

3.宣传要求：常态宣传，针对医院日常的活动、事件等动态信息进行编辑发布；原创深度报道，按照年度工作重点，策划宣传亮点，选取报道角度，采写深度科普。

4.内容推送频率和频次。为确保微信服务号、订阅号、和视频号内容呈现良好的阅读效果，参考受众阅读习惯，推送频次及时间如下：

（1）服务号每周发布一次，每次至少3-4篇；订阅号工作日至少每天2-3篇，如遇特殊或加急情况，则需周末发布；微博工作日每天发布至少3条。

★（2）选题会机制：每季度来院召开一次重点宣传选题会，确定下月重要选题内容。结合工作重点，如开展主题活动策划，以线上活动或内容策划为主，并通过双微和其他新媒体渠道执行。

（3）呈现形式：运营内容形式多样化，包括但不限于图文、海报、gif动图、小游戏、H5、视频等。头尾图、分割线、栏目图设计并半年度进行更新优化；宣传及节气海报制作，全年至少20幅；长图制作，全年不少于6张。

★（4）视频拍摄制作：短视频1-2分钟，结合文创科普内容、医院重大活动、选题策划主题短视频。

★（5）运营目标全年发布10w+推文不少于15篇、8w+推文不少于12篇、5w+推文不少于20篇，服务号头条确保上万。

5.新媒体传播：通过微博、小红书、抖音以及主流媒体等多媒体平台矩阵进行传播报道。

★6.微信服务号科普作品影响力排名在健康四川官微、国家妇幼健康中心等平台稳步上升。

★7.网络信息安全：正面宣传，围绕医院中心工作，注重运用生动活泼、通俗易懂的语言及图片、音频视频等大众喜闻乐见的形式提升效果，确保信息内容及时、准确，严禁出现严重表述错误、泄露国家秘密，严禁发布或链接反动、暴力等内容，积极妥善处置发布内容不当引发的负面舆情。

8.增值服务：新闻宣传专题培训，协助危机公关处理等服务。内容可涵盖新闻写作、新闻摄影、短视频制作、医院新媒体运营技巧等专业培训。

**（三）审稿制度**

为了确保我院新媒体平台内容的准确性、权威性、安全性，在审稿上，执行三审制度，一审为内容编辑及内容审核，二审为涉及内容相关部门科室，三审为宣传统战部。运营团队应把握信息的安全性、政治性、舆论导向性。所有内容均应由四川省妇幼保健院审核完成后才进行发布，未经审核的信息一律不得发布。

1. **考核机制**

运营成果未达标将责令限期整改，并按照情节严重程度扣除总费用的1-10%。

**（五）其它**

服务时间：壹年，合同签订之日起开始计算。

**附件2**

**考核表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目** | **考评类别** | **考核标准** | **进度及考核要求** | **分值** | | **甲方评分** |
| **日常工作**  **（100分）** | 服务号运营 | 能够按时按量完成平台发布内容，并能够达到一定的科普宣传效果 | 按照工作计划及需求量为准 | 40 | |  |
| 服务号打造 | 运营过程中打造爆款科普文章获得较大浏览量及传播量、排名显著 | 按照具体工作、工作计划及需求量为准 | 30 | |  |
| 直播 | 能够配合甲方需求策划并执行 | 按照工作计划及需求量为准 | 10 | |  |
| 视频号运营 | 能够按时按量完成发布内容，并按节点配合甲方完成相应的活动等 | 按照工作计划及需求量为准 | 10 | |  |
| 创意能力 | 能够提出大众认可度高、对宣传效果起到好的影响及对重要工作进行宣传的创意 | 按照具体工作或工作计划为准 | 5 | |  |
| 工作质量及效率 | 能够对所有发布内容进行校对、审核，无违内容、无错别字等 | 已具体工作或工作计划为准 | 5 | |  |
| 网络舆情 | 出现严重的意识形态问题、负面舆情 | 甲方有权终止合同 | | | |
| **合计** | 甲方评定 |  | 最终得分 | |  | |
| **甲方负责人**  **签字** |  | | | | | |

附件3

**招标评分法**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评比项目** | **评比内容** | |
| 响应报价  （20分） | 统一采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且最终最低的报价为基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：最终报价得分= (基准价／磋商后最终报价) ×权重×100（保留两位小数）。 | |
| 服务方案  （30分） | 总体设计方案  15分 | 根据投标人提供的方案进行综合比较评分：优得15-12分；良得11-9分；一般得8-5分；较差得5分以下。未提供具体实施方案的不得分。 |
| 需求响应  15分 | 根据投标人针对本项目技术、服务要求，完全满足符合技术需求，得15分。  （1）“★”的条款为实质性参数，不允许负偏离，凡有一项不满足的作无效投标处理。  （2）未标识符号的参数为一般参数，每有一项偏离的扣2分，扣完为止。 |
| 履约能力  （50分） | 新媒体运营  经验10分 | 供应商自2020年1月1日以来同类项目业绩（每份合同2分，最高10分，需提供合同复印件或中标通知书复印件，加盖投标人公章；提供的合同复印件中未有签署日期的不得分。） |
| 专业能力匹配度10分 | 2020年1月1日起至今，医疗健康类新媒体项目（同级别医院或者政府）成功案例展示。根据供应商所提供案例的说服力、典型性、运营思路可借鉴性及匹配度进行综合比较：优得10-8分；良得7-5分；一般得4-0分；未展示不得分。 |
| 获奖情况  10分 | 2019年1月1日起至今，运营的新媒体项目获得国家相关表彰每个得3分；获得省级相关表彰每个得2分；获得市级相关表彰每个得1分，满分10分。 |
| 稿件质量  20分 | 提供1-2篇运营项目发布的微信推文，根据推文策划角度、调性把控、原创性、采写水平、排版美化度及编辑水平进行综合比较：优得10-8分；良得7-5分；一般得4-0分；未提供不得分。2.提供内容与四川省妇幼保健院相关的新媒体海报或H5（二选一）一份，根据创意思路、设计理念、文案水平、相关性、美观度进行综合横向比较评审：优得10-8分；良得7-5分；一般得4-0分；未提供不得分。 |

附件4

采购文件书装订顺序

1.封面（公司、项目、联系人、联系方式）

2.目录

3.报价一览表（每个项目单独报价，格式见附件5）

4.偏离表（格式见附件6）

5.有效的营业执照、税务登记证、组织机构代码证或三证合一营业执照（有效年检期内，副本）

6.法定代表人授权书（原件，格式见附件7），法定代表人身份证复印件和被授权人的身份证原件及复印件

7.若供应商采用分公司（或分所）名义参加项目磋商的，须提供总公司（或总所）出具的有效授权文件复印件（格式自拟）

8.服务方案

9.提供近三年类似项目业绩一览表（格式见附件8）

10.项目组成员配备情况表

11.获得的荣誉奖项证明材料

12.供应商符合《政府采购法》第二十二条规定条件的承诺书（格式见附件9）

13.反商业贿赂承诺书（格式见附件10）

14.无围标、串标行为承诺书（格式见附件11）

15.供应商遵守招标采购纪律承诺书（格式见附件12）

16.封底

**注：请务必按以上顺序装订资料，如有非中文资料，请同时提供中文翻译件。**

附件5

报价一览表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 服务内容 | 服务时间 | 单价（万元） | 备注 |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |
| 合计金额： 万元 （大写） | | | | |

供应商名称： （加盖公章）

法定代表人或授权代表： （签字或加盖个人名章）

日期： 年 月 日

**注：请按照每个审计项目单独报价，合计金额应是最终验收合格后的总价。**

附件6

偏离表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标要求 | 投标响应 | 偏离及其影响 |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |
| 5 |  |  |  |
| 6 |  |  |  |
| 7 |  |  |  |

供应商名称： （加盖公章）

法定代表人或授权代表： （签字或加盖个人名章）

日期： 年 月 日

**注：**

**1.此表要求投标文件与招标文件要求一一对应、逐一列出；**

**2.投标文件中与招标文件要求有负偏离的内容必须在此表中列出，否则视为无效投标。供应商必须据实填写，不得虚假响应，否则投标无效并按规定追究其相关责任。**

附件7

法定代表人授权书

四川省妇幼保健院：

（法定代表人姓名、职务）兹授权（被授权人姓名、职务）为我方 项目投标活动的合法代表，以我方名义全权处理该项目有关投标、签订合同以及执行合同等一切事宜。

特此声明。

供应商名称： （加盖公章）

法定代表人： （签字或加盖个人名章）

授权代表人： （签字或加盖个人名章）

日期： 年 月 日

**特别说明：上述证明文件同时附有法定代表人、授权代表身份证复印件（加盖公章）时才能生效。**

附件8

类似项目业绩一览表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 用户名称 | 项目名称 | 提供服务内容 | 合同金额 | 合同签订日期 | 完成时间 | 完成项目质量 | 联系人及联系方式 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |

供应商名称： （加盖公章）

法定代表人或授权代表： （签字或加盖个人名章）

日期： 年 月 日

**注：以上业绩需提供合同协议书或者用户证明文件的复印件，其中“完成项目质量”需提供合同验收合格或用户单位书面证明材料。**

附件9

供应商符合《政府采购法》

第二十二条规定条件的承诺书

致 ：

本公司 （公司名称） 参加 （项目名称） 的招标采购活动，根据采购文件要求，现郑重承诺如下：

一、我方满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

1.具有独立承担民事责任的能力；

2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4.具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5.参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

6.法律、行政法规规定的其他条件。

二、我方完全接受和满足本项目采购文件中规定的实质性要求，如对采购文件有异议，已经在递交响应文件截止时间届满前依法进行维权救济，不存在对采购文件有异议的同时又参加报价以求侥幸成交或者为实现其他非法目的的行为。

三、我方承诺在同等条件下，对于采购文件关于知识产权的实质性要求我方承诺完全响应；其它采购文件的实质性要求我方承诺完全响应。

四、参加本次采购活动，本公司以及本公司委托的代理人不属于本项目磋商文件规定的禁止参与本项目采购活动的情形，也不属于国家相关法律法规和规范性文件等规定的其他禁止参加采购活动的情形。

五、在参加本次采购活动前一年内，本公司如果有受到行政处罚、处理且在有效期内的失信行为，将在响应文件中全面如实反映。

六、本公司及现任法定代表人、主要负责人在参加本次采购活动前三年内不具有行贿犯罪记录。

七、响应文件中提供的我公司关于技术、服务、商务等响应承诺情况都是真实的、有效的、合法的。

八、如本项目评审过程中需要提供样品，则我公司提供的样品即为成交后将要提供的成交产品，我公司对提供样品的性能和质量负责，因样品存在缺陷或者不符合采购文件要求导致未能成交的，我公司愿意承担相应不利后果。

九、法律、行政法规、强制性标准、主管部门规范性文件对供应商或采购品目有强制性要求的，除了采购文件明确要求符合相关强制性要求并提供证明材料的条件外，我公司承诺其他所有条件也完全满足法律、行政法规、强制性标准和主管部门规范性文件的强制性要求。

本公司对上述承诺的内容事项及响应文件的真实性负责。采购人认为有必要时，有权利对响应文件中相关证明材料的真实性进行核实，我公司承诺积极配合，及时按要求提供网站查询渠道或提供证明材料原件。如经查实我公司提供的响应文件存在虚假，我公司愿意接受院方的处罚，并承担相应法律责任后果。

承诺公司名称： （加盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：  （签字或盖章）日期： 年 月 日

本承诺书一式贰份（壹份由承诺人自存；壹份随竞价书传递）

附件10

反商业贿赂承诺书

采购项目名称：四川省妇幼保健院2023年度网络新闻与媒体传播信息监测服务项目

为维护卫生行业的整体形象，保证药品、医疗器械、仪器设备、物资、基建工程招投标工作以及药品、试剂销售等工作的合法开展，维护贵院医疗、管理工作的正常秩序，保障广大患者的健康和利益，本厂家、商家、公司特郑重承诺如下：

一、严格按照《招标投标法》《药品管理法》《反不正当竞争法》等有关法律、法规、规章、政策的规定，规范本厂家、商家、公司的药品、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标工作以及药品准入贵院以后的销售等工作，保证做到合法竞标、正当竞争、廉洁经营。

二、本厂家、商家、公司保证在药品、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标工作及药品、试剂销售等工作中承诺做到：

1.不与其他投标人相互串通投标报价，损害贵院的合法权益；

2.不与招标人串通投标，损害国家利益、社会公共利益或他人的合法权益；

3.不以向招标人或者评标委员会成员行贿的手段谋取中标；

4.竞标报价不违反相关法律的规定，也不以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标；

5.保证不以其他任何方式扰乱贵院的招标工作；

6.保证不在药品销售、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标中采取账外暗中给予回扣的手段腐蚀、贿赂医护、药剂人员、干部等其他相关人员；

7.保证不以任何名义包括以宣传费、临床促销费、开单费、处方费、广告费、免费度假、考察旅游、房屋装修等任何名义给予贵院采购人员、药剂人员、医护人员、干部等有关人员以财物或者其他利益；

8.保证不让贵院临床科室、药剂部门以及有关人员登记、统计医生处方或为此提供方便，干扰贵院的正常工作秩序；

9.保证不以其他任何不正当竞争手段推销药品、医疗器械、设备、物资。

三、本厂家、商家、公司保证竭力维护贵院的声誉，不做任何有损贵院形象的事情。

四、本厂家、商家、公司保证加强对竞标、促销等工作的领导、监督和检查；加强对本厂家、商家、公司工作人员进行相关法律、法规、规章、政策等的教育工作，切实要求本厂家、商家、公司相关工作人员不得采取各类回扣手段腐蚀、贿赂采购、药剂、医护、干部等相关人员。

五、对本厂家、商家、公司及本厂家、商家、公司工作人员采取以上手段竞标、促销等，干扰贵院正常工作秩序，损害贵院形象的，本厂家、商家、公司保证：

1.对尚处在竞标阶段的，贵院有权取消本厂家、商家、公司的竞标资格；已经中标的，贵院有权取消中标；对已经获得准入资格的，贵院有权随时取消本厂家、商家、公司的准入资格；

2.对本厂家、商家、公司相关工作人员作出严肃处理；

3.对由于本厂家、商家、公司或本厂家、商家、公司工作人员的上述行为给贵院造成经济或名誉损失的，由本厂家、商家、公司负责，并愿意承担全部民事赔偿责任。

承诺公司名称： （加盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：  （签字或盖章）日期： 年 月 日

本承诺书一式贰份（壹份由承诺人自存；壹份随竞价书传递）

附件11

无围标、串标行为承诺书

本公司郑重承诺：我公司自觉遵守《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国政府采购法实施条例》的有关规定，我公司在参加本次项目（项目名称：四川省妇幼保健院2023年度网络新闻与媒体传播信息监测服务项目）采购活动中，无以下围标、串标行为：

1.不同供应商的投标文件由同一单位或者个人编制；

2.不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；

3.不同供应商的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

4.不同供应商的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

5.不同供应商的投标文件相互混装；

6.不同供应商的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；

7.不同供应商的董事、监事、高管、单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位参加同一采购项目；

8.供应商之间事先约定由某一特定供应商中标、成交；

9.供应商之间商定部分供应商放弃参加采购活动或者放弃中标、成交；

10.法律法规界定的其他围标串标行为。

我公司承诺在本项目采购活动中，与采购人不存在关联关系，与其他投标单位不存在关联关系。如被查实在本项目采购活动中存在围标、串标的，本公司将承担法律责任，接受相应的法律法规处罚。

承诺公司名称： （加盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：  （签字或盖章）日期： 年 月 日

本承诺书一式贰份（壹份由承诺人自存；壹份随竞价书传递）

附件12

供应商遵守招标采购纪律承诺书

致四川省妇幼保健院：

我单位作为本次采购项目的供应商，根据响应文件要求，现郑重承诺如下：

一、参加本次采购活动，我单位不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的采购活动的行为。

二、参加本次采购活动，不得直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关情况并修改其投标文件或者响应文件。

三、参加本次采购活动，不得按照采购人的授意撤换、修改投标文件或者响应文件。

四、参加本次采购活动，不得和本次采购供应商之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容。

五、本次采购活动中，不存在属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加本次采购活动。

六、参加本次采购活动，不存在与其他供应商之间事先约定由某一特定供应商中标、成交。

七、参加本次采购活动，不存在与其他供应商商定部分供应商放弃参加采购活动或者放弃中标、成交。

八、参加本次采购活动，不存在我单位的投标文件或者响应文件由其他参与本项目的单位或个人编制或委托办理投标事宜。

九、参加本次采购活动，不存在我单位与采购人之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商中标、成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

十、与我方存在直接控股关系的单位为： ；存在管理关系单位为： 。

我单位对上述承诺的内容事项真实性负责并接受评审小组对我单位投标文件或者响应文件关于串通投标的审查。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我单位愿意接受以提供虚假材料谋取成交追究法律责任。

供应商名称（单位公章）： 年 月 日

法定代表人/单位负责人或授权代表

（签字或加盖个人名章）：

**注**：

1.“负责人”是指单位法定代表人或者法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人。

2.“控股”是指出资额占有限责任公司资本总额百分之五十以上或者其持有的股份占股份有限公司股本总额百分之五十以上的，以及出资额或者持有股份的比例虽然不足百分之五十，但依其出资额或者持有的股份所享有的表决权已足以对股东会、股东大会的决议产生重大影响。

3.“管理关系”是指与不具有出资持股关系的单位之间存在的其他管理与被管理关系。