**附件1：采购项目配置需求**

1.产品名称：2024年产科适宜技术培训教具（预算450000元）

2.采购方式：竞争性磋商（SCFY-FYJKGLB202403-001（磋））

3.数量及技术参数要求：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **产品名称** | **技术参数** | **数量（套）** |
| 1 | 助产分娩模型 | 1.可用于单独分娩培训、整合模拟培训，可模拟正常分娩过程、难产分娩过程。分娩模型有逼真的骨盆底，具有准确的解剖标志：产道及宫颈、坐骨棘与耻骨；有关节腿并可屈髋，实现各种分娩体位摆放。  2.分娩婴儿具有全身关节，脐带和胎盘可拆卸；胎儿光滑柔软，可辨别囟门、矢状缝，可练习胎头吸引术。分娩婴儿具有锁骨、囟门以及灵活的头部，四肢关节可活动，可演示多种正常与异常胎位分娩。  3.可模拟不同分娩胎方位：正常分娩、臀位分娩、肩难产、器械辅助分娩等。  4.分娩模型会阴可伸缩，产道柔软、有弹性。可进行胎盘娩出、脐带脱垂、尿道管插入等。  5.子宫缝合配件可演示产后子宫各种止血术、缝合术。  6.采用弹性材质制成，可在实体模型上演练产后出血各项止血技术：缩宫素宫体注射、前列腺素宫体注射、宫腔填塞纱布、子宫底压迫缝合等。能够清晰辨识动静脉，支持各项阴道、子宫检查功能。  7.子宫颈及切口配件齐全。 | 2 |
| 2 | 成人（孕产妇）气道管理模型 | 1.精准的头颈部解剖特征，可以进行Sellick手法（环状软骨加压）的操作练习，气管痉挛练习；可示教讲解气道解剖结构。  2.模拟气道可以插入喉罩和复合插管；模拟各种插管的并发症，增加插管难度；可经口、鼻气管插管练习；可以练习清除气道阻塞和吸引液体业务的操作。人工通气时可观察肺部呼吸运动，可见双侧肺部真实胀缩并可进行呼吸音听诊。  3.可进行打开气道练习和复苏球-面罩，复苏球-插管之间通气练习。  4.具有模拟胃部，模拟胃胀气，配置呕吐物，可以真实模拟呕吐，增加插管难度。提供真实液体，增加场景真实感。  5.通过对环甲软骨加压，改变气道位置，关闭食道。插管错误会发生报警声，真实模拟牙齿断裂。  6.可进行光导气管插管、喉罩、复合插管的使用练习。 | 2 |
| 3 | 胎吸压力监测婴儿模型 | 1.逼真的头部，包括所有头部的生理特征（囟门和缝合线）。  2.头部可模拟使用产钳（旋转和普通产钳）和助产吸引器 (kiwi等其他胎头吸引器)，胎儿头部可以方便被操作，胎儿从阴道娩出时可以自然俯屈。口部可进行抽吸训练及使用娩出手法分娩。  3.婴儿身体容易推出阴道，其四肢关节可活动；可以轻易摆出各种不同的体位：正常分娩、臀位分娩、肩难产，臀部的骨性突起，以支持分娩手法练习。  4.逼真的生理特征和定位标志：肩胛骨和锁骨。  5.分娩婴儿应具有拉力监控功能，内置电子感应器，可与压力监测软件配合使用。拉力监控软件可测量并记录胎头所受拉力大小、操作者的干预措施和婴儿分娩所需时长。  6.具备先天残缺新生儿的教学头皮配置。 | 1 |
| 4 | 新生儿复苏训练模型 | 1.新生儿复苏模型可模拟异物梗塞练习，实时反馈内容包括：按压深度（mm）、按压速率（comps/min）、不完全回弹、通气量、按压和通气计数、按压值等。总结性反馈可显示按压分数、通气分数、CPR 持续时间、流量系数等。  2.新生儿具有逼真的气道解剖结构，灵活的舌头、杓状软骨、会厌、沟、声带、气管、食管及模拟肺部，可以插管，进行各种气道管理：使用各类面罩通气、气管插管、喉罩、右主支气管插管、口咽及鼻咽通气道插入，可模拟新生儿窒息。  3.配件齐全。  4.脐带可建立脐静脉、动脉通路。  5.新生儿模型可模拟双边或单边胸部起伏、气胸，通气时可模拟胸廓起伏；进行左腋中线胸腔穿刺术；胸部按压。同时可模拟胸外按压与气管插管配合。  6.进行鼻胃管插入：护理训练、给药及移除、胃部液体储存器可让液体回流。支持骨髓穿刺、多种通气方式及气管内给药等。 | 3 |

**附件2：综合评分表明细**

**2-1：评分标准**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素** | **分值** | **评分标准** |
| 1 | 投标报价30% | 30 | **1.价格分**  投标材料满足招标文件要求且以**投标总价**最低的为**评标基准价**，其价格分为30分。其他投标单位的价格分统一按照以下公式计算：价格分=(**评标基准价**／投标报价)×30  **2.投标总价**  投标总价=Σ各项产品投标单价×采购数量。 | |
| 2 | 技术参数20% | 20 | 投标产品的技术参数完全符合招标文件要求没有负偏离得20分；技术参数与招标文件要求有负偏离的，一项扣0.8分。 | |
| 3 | 样品评分  35% | 35 | 提供投标产品样品及产品说明书，根据样品的外观、材质、性能、质量是否符合临床需求等综合评定，未提供样品及产品详细资料说明的不得分；样品商标，铭牌等信息遮挡不全不得分。  外观（10分）：外观完好无破损、无污渍，模型边缘清晰，造型逼真。优得7-10分，良得3-6分，差不得分。  材质（10分）：触摸质感良好，材质柔软、有弹性、耐用，提供有效的材质测试报告，易清洗、部件易更换。优得7-10分，良得3-6分，差不得分。  性能及质量（10分）：仿真度高、可操作性强、安全无害，便于拆装、清洗，解剖标志清晰，教具结构设计合理，具有有效的ISO9001质量管理体系认证，各项测量数据具备较高的精度和稳定性。优得7-10分，良得3-6分，差不得分。  注：须提供认证证书复印件并加盖投标人公章，否则评标时不予认可。  是否符合临床需求（5分）：外观、材质、性能、质量能满足临床教学需求。优得4-5分，良得1-3分，差不得分。 | |
| 4 | 售后服务及培训  10% | 8 | 1.根据投标人承诺的质保期限，售后服务体系、人员培训计划、故障处理响应时间、产品彩页简介等进行综合分析比较评分，优得5-8分；良得1-4分；差不得分。 | |
| 2 | 2.投标人在成都设有售后服务机构（提供相关证明材料）得2分；未提供不得分。 | |
| 5 | 业绩评分5% | 5 | 供应商具有丰富的项目经验：（近三年内承担项目）  每提供1份合同得1分，最高得5分。注：投标人需提供合同复印件加盖公章，未提供不得分。 | |

**2-2：样品评分**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **评分因素**  **序号** | **外观**  **（10分）** | **材质**  **（10分）** | **性能及质量**  **（10分）** | **是否符合临床需求（5分）** |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |
| ··· |  |  |  |  |

**附件3：采购项目报价一览表及相关表格**

**附件3-1：**

偏离表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **采购文件条目号** | **采购文件要求** | **采购响应文件响应说明** | **响应/偏离** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

注：

1、此表要求投标文件与招标文件要求一一对应、逐一列出；

2、**投标文件中与招标文件要求有负偏离的内容必须在此表中列出**。供应商必须据实填写，不得虚假响应，否则投标无效并按规定追究其相关责任。

法定代表人或授权代表签字：

日期：

**附件3-2：**

用户情况一览表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 用户  名称 | 规格型号 | 数量 | 合同价格或  中标价格 | 使用时间或  中标时间 | 联系人及  联系方式 | 备注 |
| 省外省级以上单位用户 |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 省内省级单位用户 |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 省内其他用户 |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**附件3-3：**

报价一览表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 产品名称 | 生产厂家 | 品牌 | 型号 | 成交单价  （元） | 成交总价  （元） | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

注：1.成交单价应是最货物设计、材料、制造、包装、运输、装卸、保险、关税、增值税、仓储、商检、卫检、报关、输机、清关手续费、安装、调试、培训、质检、保修、其它伴随服务等所有费用。

成交总价按照“附加1”中招采数量乘以成交单价计算。

2.“序号”，按照附件1中对应的序号填写。

3.“报价一览表”为多页的，每页均需由法定代表人或授权代表签字并盖投标人印章。

**4.“报价一览表”需单独密封。**

6、如有多种规格，请按每种规格分别报价。

供应商名称：（盖章）

法定代表人或授权代表（签字）： 日期：

**附件3-4：**

**法定代表人身份授权书**

四川省妇幼保健院：

本人 （授权人姓名） 系 （投标人全称） 的 （职务） ，现授权 （被授权人姓名） 作为授权代表参加贵院组织的 （项目名称） 项目（项目编号： ）投标活动，全权代表本投标人处理响应过程的一切事宜，包括但不限于：响应、参与开标、签约等。授权代表在响应过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，本投标人均予以认可并对此承担责任。授权代表无转委托权。

特此授权，本授权书自出具之日起生效。

投标人名称： （投标人全称） （加盖公章）

法定代表人： （签名或盖章）

授权代表： （签名）

授权日期： 年 月 日

【说明】上述证明文件附有法定代表人、被授权代表身份证复印件（加盖公章）时才能生效。

**附件3-5：**

**无围标、串标行为承诺书**

本公司郑重承诺：我公司自觉遵守《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国政府采购法实施条例》的有关规定，我公司在参加本次项目（项目名称：XXXXXXX）采购活动中，无以下围标、串标行为：

1.不同供应商的投标文件由同一单位或者个人编制；

2.不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；

3.不同供应商的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

4.不同供应商的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

5.不同供应商的投标文件相互混装；

6.不同供应商的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；

7.不同供应商的董事、监事、高管、单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位参加同一采购项目；

8.供应商之间事先约定由某一特定供应商中标、成交；

9.供应商之间商定部分供应商放弃参加采购活动或者放弃中标、成交；

10.法律法规界定的其他围标串标行为。

我公司承诺在本项目采购活动中，与采购人不存在关联关系，与其他投标单位不存在关联关系。如被查实在本项目采购活动中存在围标、串标的，本公司将承担法律责任，接受相应的法律法规处罚。

投标供应商法人代表或委托代理人（承诺人） ：

投标供应商：（公章）

日期： 年 月 日

**附件3-6：**

良好的商业信誉和健全的财务会计制度的承诺函

四川省妇幼保健院：

本投标人 （投标人全称） 参加 （项目名称） （项目编号： ）的磋商活动，现郑重承诺：

本投标人具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

本投标人对上述承诺的内容事项真实性负责，如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，本投标人愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

特此承诺。

投标人名称： （投标人全称） （加盖公章）

法定代表人或授权代表： （签名）

磋商日期： 年 月 日

**附件3-7：**

履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函

四川省妇幼保健院：

本投标人 （投标人全称） 参加 （项目名称） （项目编号： ）的磋商活动，现郑重承诺：

本投标人具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。

本投标人对上述承诺的内容事项真实性负责，如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，本投标人愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

特此承诺。

投标人名称： （投标人全称） （加盖公章）

法定代表人或授权代表： （签名）

磋商日期： 年 月 日

**附件3-8：**

依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的承诺函

四川省妇幼保健院：

本投标人 （投标人全称） 参加 （项目名称） （项目编号： ）的磋商活动，现郑重承诺：

本投标人依法缴纳税收和社会保障资金。

本投标人对上述承诺的内容事项真实性负责，如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，本投标人愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

特此承诺。

投标人名称： （投标人全称） （加盖公章）

法定代表人或授权代表： （签名）

磋商日期： 年 月 日

**附件3-9：**

四川省妇幼保健院反商业贿赂承诺书

为维护卫生行业的整体形象，保证药品、医疗器械、仪器设备、物资、基建工程招投标工作以及药品、试剂销售等工作的合法开展，维护贵院医疗、管理工作的正常秩序，保障广大患者的健康和利益，本厂家、商家、公司特郑重承诺如下：

一、严格按照《招标投标法》、《药品管理法》、《反不正当竞争法》等有关法律、法规、规章、政策的规定，规范本厂家、商家、公司的药品、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标工作以及药品准入贵院以后的销售等工作，保证做到合法竞标、正当竞争、廉洁经营。

二、本厂家、商家、公司保证在药品、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标工作及药品、试剂销售等工作中承诺做到：

1、不与其他投标人相互串通投标报价，损害贵院的合法权益；

2、不与招标人串通投标，损害国家利益、社会公共利益或他人的合法权益；

3、不以向招标人或者评标委员会成员行贿的手段谋取中标；

4、竞标报价不违反相关法律的规定，也不以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标；

5、保证不以其他任何方式扰乱贵院的招标工作；

6、保证不在药品销售、医疗器械、设备、物资、基建工程竞标中采取账外暗中给予回扣的手段腐蚀、贿赂医护、药剂人员、干部等其他相关人员；

7、保证不以任何名义包括以宣传费、临床促销费、开单费、处方费、广告费、免费度假、考察旅游、房屋装修等任何名义给予贵院采购人员、药剂人员、医护人员、干部等有关人员以财物或者其他利益；

8、保证不让贵院临床科室、药剂部门以及有关人员登记、统计医生处方或为此提供方便，干扰贵院的正常工作秩序；

9、保证不以其他任何不正当竞争手段推销药品、医疗器械、设备、物资。

三、本厂家、商家、公司保证竭力维护贵院的声誉，不做任何有损贵院形象的事情。

四、本厂家、商家、公司保证加强对竞标、促销等工作的领导、监督和检查；加强对本厂家、商家、公司工作人员进行相关法律、法规、规章、政策等的教育工作，切实要求本厂家、商家、公司相关工作人员不得采取各类回扣手段腐蚀、贿赂采购、药剂、医护、干部等相关人员。

五、对本厂家、商家、公司及本厂家、商家、公司工作人员采取以上手段竞标、促销等，干扰贵院正常工作秩序，损害贵院形象的，本厂家、商家、公司保证：

1、对尚处在竞标阶段的，贵院有权取消本厂家、商家、公司的竞标资格；已经中标的，贵院有权取消中标；对已经获得准入资格的，贵院有权随时取消本厂家、商家、公司的准入资格；

2、对本厂家、商家、公司相关工作人员作出严肃处理；

3、对由于本厂家、商家、公司或本厂家、商家、公司工作人员的上述行为给贵院造成经济或名誉损失的，由本厂家、商家、公司负责，并愿意承担全部民事赔偿责任。

六、采购物资名称：

本《承诺书》一式二份（一份由承诺人自存；一份随竞价书传递）

承诺投标人名称：（投标人全称） （加盖公章）

承诺人：（签名）

承诺日期： 年 月 日

**附件3-10：**

供应商遵守招标采购纪律承诺书

致四川省妇幼保健院：

我单位作为本次采购项目的供应商，根据响应文件要求，现郑重承诺如下：

一、参加本次采购活动，我单位不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的采购活动的行为。

二、参加本次采购活动，不得直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关情况并修改其投标文件或者响应文件。

三、参加本次采购活动，不得按照采购人的授意撤换、修改投标文件或者响应文件。

四、参加本次采购活动，不得和本次采购供应商之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容。

五、本次采购活动中，不存在属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加本次采购活动。

六、参加本次采购活动，不存在与其他供应商之间事先约定由某一特定供应商中标、成交。

七、参加本次采购活动，不存在与其他供应商商定部分供应商放弃参加采购活动或者放弃中标、成交。

八、参加本次采购活动，不存在我单位的投标文件或者响应文件由其他参与本项目的单位或个人编制或委托办理投标事宜。

九、参加本次采购活动，不存在我单位与采购人之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商中标、成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

十、与我方存在直接控股关系的单位为：XXX；存在管理关系单位为：XXX。

我单位对上述承诺的内容事项真实性负责并接受评审小组对我单位投标文件或者响应文件关于串通投标的审查。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我单位愿意接受以提供虚假材料谋取成交追究法律责任。

供应商名称（单位公章）： 年 月 日

法定代表人/单位负责人或授权代表

（签字或加盖个人名章）：

**注：**

1.“负责人”是指单位法定代表人或者法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人。

2.“控股”是指出资额占有限责任公司资本总额百分之五十以上或者其持有的股份占股份有限公司股本总额百分之五十以上的，以及出资额或者持有股份的比例虽然不足百分之五十，但依其出资额或者持有的股份所享有的表决权已足以对股东会、股东大会的决议产生重大影响。

3.“管理关系”是指与不具有出资持股关系的单位之间存在的其他管理与被管理关系。

**附件4：**

响应性投标文件装订顺序

1．封面（公司、项目、联系人、联系方式）

2．目录

3．品目及报价表

4．投标人资质（营业执照、代理产品授权委托书、经办人授权委托书、法定代表人和经办人身份证复印件）

5. 无围标、串标行为承诺函

6．良好的商业信誉和健全的财务会计制度的承诺函

7．履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函

8．依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的承诺函

9.用户情况表（含业绩证明文件）

11.如有企业管理体系认证（考核），请提供的有效证明文件的复印或扫描件，质量管理体系认证包括FDA、CE、ISO等认证（提供中文翻译复印件）

12.四川省妇幼保健院反商业贿赂承诺书

13.供应商遵守招标采购纪律承诺书

14.售后服务承诺书

15.投标人认为需要提供的其它文件

16.封底

**注：请务必按以上顺序封胶装订资料，如有非中文资料，请同时提供中文翻译件。**