条码打印机采购参数和评分标准

**说明：本章中“★”的条款为本项目的实质性要求条款，供应商应全部满足，否则其投标文件作无效处理。“▲”符号的条款为本项目的重要参数条款，未标识符号的条款为一般参数条款。**

1. **采购货物清单**
2. 项目总预算：6.75万元
3. 货物清单

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **货物名称** | **单位** | **数量** | **备注** |
|  | 条码打印机 | 台 | 27 |  |

1. **技术参数**

|  |
| --- |
| **技术参数要求** |
| ▲1.打印方式:热敏及热转印打印机； |
| 2.打印宽度≥108mm； |
| ▲3.打印速度:150mm/s； |
| 4.分辨率203DPI\*203DPI； |
| ▲5.碳带规格：内径:25.4mm 外径:68mm; 长度:300m 宽度:33~110mm； |
| ▲6.纸张规格：纸厚：0.06~0.18mm 纸宽：25~118mm；外径：127mm(5英寸)；内径25.4-76mm（1-3英寸）,内存/缓存：SDRAM:8MB； |
| ▲7.自带撕纸刀支持上撕纸和下撕纸； |
| ▲8.标配传感器:纸张检测、黑标检测、标签检测、机构检测、碳带检测；选配件：自动切刀、自动剥离器； |
| 9.仿真语言:仿真斑马、内置ZPL、EPL、ESC/POS等多种仿真指令集，即插即用，无需调式； |
| ▲10.接口:标配:USB接口（2.0全速）和切刀接口；选配：并口、串口、蓝牙、网口、无线wifi； |
| ▲11.打印头寿命≥150KM；（按指定热敏纸使用、印字率12.5%计算） |
| ▲12.产品兼容东华HIS系统（提供证明）； |
| ▲13. 为了保证走纸准确，产品应具有标签精确定位结构（提供证书复印件）； |
| 14. 为了方便安装、调整碳带，产品应具有碳带双拔轮传动结构（提供证书复印件）； |
| ▲15. 投标产品需具有出纸口自适应弹性定位结构，可调整不同挡位满足不同厚度标签打印。（提供证书复印件）； |
| 16.生产厂家在当地设立有直属的服务网点，官方网站能查询。（截图证明） |

**三、**★**商务要求**

## 1．安装及交货

## 中标方根据招标方通知的交货时间节点分院区分批次发货并免费安装，安装及交货地点： 四川省妇幼保健院。本部院区地址：成都市武侯区沙堰西二街290号。天府院区地址：成都市双流区岐黄二路1515号。

## 2．付款方法和条件：

（1）合同签订后，60日内支付总金额的30%作为预付款；

（2）验收完成并合格后，在60日内，支付总金额的60%；

（3）验收期满1年后，60日内支付合同总金额的10%。

## 3．质保期

整机质保≥三年。

## 4、验收标准：

1）中标人与采购人将严格按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》(财库〔2016〕205号)的要求进行验收。

2）以招标文件技术参数及要求和相关行业标准为准。

**四、评分标准**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素**  **及权重** | **分值** | **评分标准** | **说明** |
| 1 | 报价  30% | 30分 | 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其服务提供商的报价分为最高分30分。其他服务提供商的报价分按以下公式计算：报价得分=(评标基准价／投标报价)×0.30×100。 | 共同评分  因素 |
| 2 | 技术参数要求45% | 45分 | 1.投标人须按技术参数要求中的编号逐条应答，全部满足各项技术参数指标及要求的得45分；  2.一般参数每负偏离一项扣2分，带“▲”的为重要参数，每负偏离一项扣4分，扣完为止；  招标文件要求提供技术证明文件的投标人必须如实响应并提供符合要求的证明文件，不能提供符合要求的证明文件的视为负偏离，作相应扣分处理。 | 共同评分  因素 |
| 3 | 业绩6% | 6分 | 提供投标产品近三年医院销售业绩（≥100台）合同复印件或中标通知书, 每有1个业绩得2分, 最多得6分； | 共同评分  因素 |
| 4 | 售后服务方案10% | 10分 | 1.投标人具有完善的售后服务体系，在成都市内设立有本地化的售后服务机构（提供证明文件），得4分，未提供不得分；  2.服务响应：4小时内响应并到达现场服务，得3分，12小时内响应并到达现场服务，得1分，无法满足响应，不得分。（共3分）  3.服务方案：有详细的服务方案切实可行的得3分，基本完善合理的得2分，其他情况1分.（共3分） | 共同评分  因素 |
| 5 | 培训方案9% | 9分 | 供应商需有完整、可行的培训方案，明确具体培训内容、方式、时间、对象。培训方案完整、可行，有专业培训队伍的得7~9 分，培训方案较完整、可行，有专业培训队伍的得3~6分，其余得0~2分。 | 共同评分  因素 |